



まいどありがとうございます！  
「元気、笑顔、感謝をまき散らす」  
ちらし屋ドットコムです！



ちらし屋のHPはこちら

# ちらし屋のチラシ

2022.04.20

月イチでお客様にお届けするユルめのニュースレターです。

コツコツと愚直に  
続けたことで出た  
成果こそホンモノ。



河田菊夫

こんにちは！新年度がはじまり、新たな気持ちで仕事に取り組んでいる方もいらっしゃると思います。これからGWで気持ちが切れたり、なかなか成果が出なくて行き詰まってしまうことがあるかもしれませんが、最初の想いを忘れずにコツコツと継続していきたいですね。

## ちらし屋の ブログ記事よりPickup!

日々の情報発信が成果に結びついた報告が届いています。

当社では「ホームページ活用サポート」のお客様を中心に、日々の情報発信の大切さをお伝えしたり、その活動をサポートさせていただいています。すぐに成果が出るものではありませんが、継続して下さっているお客様からは、うれしい報告をいただいています。



**TITLE** 高額商品を売るにも、日々の情報発信が大切です。

4月7日の投稿

可能性にフタをせず、日々の取り組みに励むこと。

毎月の活用サポートでお世話になっている大垣の小売店さんから「まさか…と思いましたが、関東方面から高額商品の問い合わせが入り、そのまま売れました」と嬉しいお声をいただきました。毎月のホームページ改善・日々の情報発信が成果につながり、私たちも本当に嬉しいですね！こんな高額な商品は売れないだろう…とか、こんなこと載せても…こんなこと書いても…と決めつけず、できることをコツコツ続けたからこそその結果ですね。

**TITLE** 無理なくコツコツ続けるために、スマホを最大限活用する。

4月18日の投稿

既成概念にとらわれず、無理なく続ける方法を選ぶこと。

WEB活用サポートの打ち合わせで愛知県のお店に行ってきました。今回のテーマは「スマホを使った商品撮影」です。もともと、スタッフさんがスマホで撮影した写真をInstagramで発信していましたが、今回、ECサイトのオープンに合わせて商品ページ用の写真&商品の細部を伝える写真のアップにもチャレンジすることに。



ホームページの立ち上げ時には、プロのカメラマンによる撮影を行いました。毎日のホームページ・ECサイト活用においては、予算的にもスケジュール的にも、毎回毎回、プロに依頼するわけにもいきません。それで諦めてしまわずに、自分たちで無理なくできる方法を選んで、取り組みを続けることが大切です。

実際の記事は、ちらし屋ホームページのブログをご覧ください

Info

【継続注意喚起】

なりすましメールにご注意ください。

先月もお伝えしましたが「不審なメール」についてお客様よりご相談がありますので引き続きのご案内です。状況を聞いてみると、「Emotet(エモテット)」と呼ばれるマルウェア(悪意あるプログラム)の仕業だと思われます。当社「Eazy」のブログに注意喚起の投稿をアップしていますのでご確認ください。

Info

FC岐阜、現在9位(4/20現在)

なんとか奮起してもらいたいですね!

5戦を終えた時点で2勝2敗1分けという成績です。途中、コロナの影響を受けてしまったという事情はあっても、期待値からすると物足りないのが現状です。日程的に選手には厳しい時期ですが、一気に浮上するチャンスでもあるので楽しみにしています。



株式会社ちらし屋ドットコム

〒504-0018 岐阜県各務原市那加西市場町4丁目9-2



0120-5040-92

営業時間：平日(月～金)9時～18時



社長・河田菊夫の3Kコラム

# 菊！聞く！効く！



ご意見・ご感想は  
河田菊夫のfacebook・twitter等  
お届けください



## SDGsへの取組み

### SDGsへの貢献には様々なカタチがあります。 環境負荷ゼロのパソコン「ZERO PC」。

お世話になります。日中は気温も高くなってきましたね。年々、早くなってきた感がありますが、皆さんの会社でもそろそろ暑さ対策を意識されはじめた頃でしょうか。

さて、今回のテーマは「SDGs」です。TV・ニュースでも聞かない日がないほど浸透してきましたね。過去の3Kコラムでも取り上げましたが、「SDGsへ取組み」ページを自社ホームページで紹介する企業も増えてきました。今回ご紹介するのは、当社ちらし屋ドットCOMの取組みです。

ご存知の通り、当社はWEB関連・ネット通販をしており、モノづくりをしているわけでもなく、大きな機械設備があるわけでもありません。「何か当社として貢献できることはないかなー」と探していたところ「ZERO PC」というモノに出会いました。環境負荷ゼロのパソコンです。



### パソコンの廃棄台数は、なんと「300万台/年」。

「年間300万台!!」と聞いてもどれくらい多いかわかりませんよね?? なかなかピンときませんが、トヨタ社の国内生産目標が年間300万台とのこと。それほど多くのパソコンが毎年廃棄されているということです。パソコンの生産には様々なエネルギー・資源が使われているため、当然、環境への負荷もかかっています。

そんな課題解決にチャレンジしているのが、この「ZEROPC」です。いわゆる「中古パソコン」になりますが、修復・部品のリユースに関する取組みで、新品パソコン製造時と比較すると、およそ90%のCO2削減につながっているそうです。

当社では、できることからコツコツ!ということで、全てのパソコンではありませんが、この「ZERO PC」の導入をスタートしました。先日、関市の高校でお話する機会があり、この取組みを紹介したところ「そんな身近なところから貢献できるんですねー」と高校生から感想をいただきました。ご興味ある方は、「ZERO PC」の公式サイトをぜひチェックしてください!



<https://zeropc.jp/>



WEBちらし屋アカデミー [基本サポート契約のお客様限定サイト]

■ログイン画面

[https://www.chirashiya.com/academy\\_web/](https://www.chirashiya.com/academy_web/)

パスワード ※毎月変更されます

[4月] ohanami

[5月] Gweek

